

PARODYK,  
KA  
SUKŪREI!

10 BŪDŲ DALYTIS SAVO KŪRYBIŠKUMU IR BŪTI ATRASTAM

AUSTIN KLEON

Vertė *Ramūnas Sungaila*  
Redagavo *Aistė Koženiauskiėnė*  
Maketavo *Rūta Atie*

Austin Kleon.  
Parodyk, ką sukūrei.  
– Workman Publishing  
Company, Inc., 2017

Austinas Kleonas savo „New York Times“ bestseleryje „Vok kaip menininkas“ skaitytojams atskleidžia, kaip išlaisvinti savo kūrybiškumą. Dabar metas keliauti toliau – tapti žinomam.

Knygelėje „Parodyk, ką sukūrei!“ paneigiamas vienišo genijaus mitas, menininkams, rašytojams, išradėjams ir kūrybingiems verslininkams atskleidžiant, kaip patekti į naujųjų talentų pasaulį. Šis leidinys apie tai, kaip tapti atrandamam ir būti atrastam; kaip naudotis esamais pažinčių tinklais ir nešvaistyti laiko juos mezgant.

Visa esmė – procesas, o ne darbo vaisiai. Pasidalyk kažkuo nauju kasdien (tačiau netapk šiukšlintoju). Išsaugok pradedančiojo ugnelę – taip atsiveria beribės galimybės. Būk jungiančiąja grandimi, mokytoju, visa apimančiu centru. Nekaupk šlamšto.

10 naujų pagrindinių knygelės „Parodyk, ką sukūrei!“ principų atskleidžia, kaip būti atviram, dosniam ir drąsiam – menininku, iš kurio vogs kiti.

Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB).

First published in the United States as: SHOW YOUR WORK: 10 Ways to Share Your Creativity and Get Discovered  
Copyright © 2014 by Austin Kleon  
Illustrations copyright © 2014 by Austin Kleon  
Published by arrangement with Workman Publishing Company, Inc., New York.  
© VŠĮ „forSMART“, 2017

ISBN 978-609-8194-01-2

**Meganai**

NAUJAS BŪDAS DIRBTI ----- 1

① TAU NEREIKIA BŪTI  
GENIJUMI ----- 6

② GALVOK APIE PROCESĄ,  
NE APIE REZULTATĄ ----- 30

③ KASDIEN PASIDALYK KOKIA  
NORS SMULKMENA ----- 44

④ ĮRENK SAVO KUNSTKAMERĄ --- 70

- ⑤ PASAKOK GERAS ISTORIJAS - 88
- ⑥ MOKYK TO, KĄ ŽINAI ----- 110
- ⑦ NETAPK ŠIUKŠLINTOJU ----- 120
- ⑧ IŠMOK ATLAIKYTI SMŪGĮ ----- 146
- ⑨ PARSIDUOK ----- 158
- ⑩ NEPASIDUOK ----- 180

DIDŽIOJI

PROBLEMA -

PASTEBĖTAM.

MENININKO  
KAIP BŪTI

- HONORÉ DE BALZAC

**Kūrybiškumas - tai ne  
talentas. Tai - darbo  
būdas.**

*—John Cleese*



# NAUJAS BŪDAS DIRBTI

Kai tenka garbė pasikalbėti su savo skaitytojais, dažniausiai jie klausinėja apie savireklamą. Kaip skelbiu savo kūrybą? Kaip mane pastebi? Kaip randu savo auditoriją? Kaip tai padariau?

Aš nekenčiu kalbų apie savireklamą. Komikas Styvas Martinas (Steve Martin) šio klausimo išvengia duodamas garsųjį patarimą: „Būk toks geras, kad tavęs negalėtų ignoruoti.“ Martino teigimu, jei visą dėmesį sutelksi į tai, kaip tapti tikrai geram, žmonės patys ateis pas tave. Turiu sutikti: iš tiesų tam, ką sukuri, ne tu ieškai klausytojų ir žiūrovų, jie patys tave susiranda. Tačiau vien būti geram nepakanka.

Jei nori, kad tave atrastų, turi būti atrandamas. Manau, galima lengvai skelbti savo darbus ir padaryti juos prieinamus, tuo metu visą dėmesį skiriant tobulėjimui savojoje srityje.

Beveik visi žmonės, kuriais seku ir iš kurių bandau vogti idėjas, kad ir kokios profesijos būtų, dalijimasi pavertę savo rutina. Jie nesišlaisto po kokteilių vakarėlius, nes tam neturi laiko. Šie žmonės pluša užsidarę studijose, laboratorijose ar kambarėliuose, tačiau užuot slėpę ir kaupę savo darbus, jie atvirai pasakoja apie savo veiklą, nuolat internete publikuodami darbų fragmentus ir kūrybą, idėjas ir tai, ko mokosi. Užuot švaistę laiką ir „kūrę tinklus“, jie tuos tinklus panaudoja. Dosniai dalydamiesi savo idėjomis ir žiniomis, jie dažnai sudomina įvairius žmones, kuriais, prireikus bendradarbiavimo, įvertinimo ar paramos, gali kliautis.

Norėjau sukurti tarsi pradedančiojo vadovą, skirtą norinčiam taip dirbti. Ir štai kas iš to išėjo – knyga žmonėms, kurie negali pakęsti pačios savireklamos idėjos. Jei nori, vadink tai savireklamos alternatyva. Pabandysiu išmokyti kūrybą vertinti

kaip niekada nesibaigiantį procesą, dalytis šiuo procesu taip, kad pritrauktum žmones, kuriems tavo darbai gali būti įdomūs, susidoroti su nuosmukiais ir pakilimais, kurie tyko, kai tenka atsiverti ir parodyti savo kūrybą pasauliui. Jei knyga „Vok kaip menininkas“ buvo apie tai, kaip vogti įtaką iš kitų žmonių, tai šioji yra apie tai, kaip patiems daryti įtaką ir leisti kitiems vogti iš tavęs.

Įsivaizduok, kad būsimajam vadovui nėra reikalo domėtis tavo CV, nes jis jau skaito tavo tinklaraštį. Įsivaizduok, kad esi mokinys ir gauni pasiūlymą organizuoti savo pirmąjį renginį pagal mokykloje sukurtą projektą, kurį paskelbei internete. Įsivaizduok, kad praradai darbą, tačiau turi socialinį tinklą, kurio nariai susipažinę su tavo kūryba ir pasiruošę padėti surasti naują darbą.

Įsivaizduok, kad tavo pomėgis ar laisvalaikio projektas tampa pagrindine veikla, nes turėjai gerbėjų, kurie palaikė tave.

Kažką sukurti –

tai ilgas,  
miglotas procesas.

Kūrėja

turėtų

parodyti tai,

ką

sukūrė.

Arba įsivaizduok ką nors paprastesnio, bet tokio pat malonaus – galimybę didžiąją dalį savo laiko, energijos ir dėmesio skirti kūrybai, amato mokymuisi ar verslui, tuo pat metu išsaugojus ir galimybę sudominti žmones, kuriuos vienija bendri interesai.

Viskas, ko reikia – tai parodyti, ką sukūrei.

①

TAU

BÄTI

NEREIKIA

GENIJUMI.